

RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO



**Lei de Incentivo
ao Esporte** 

Projeto Circuito Neo Running

Informações gerais

- Projeto: Circuito Neo Running
- Número de processo: 71000.061330/2019-38
- Número SLIE: 1916368-19
- Ano de protocolo: 2019
- Publicação no Diário Oficial da União: 06/07/2020
- Valor: R\$ 996.259,60
- Prazo de captação: 17/06/2023
- Objeto (ajustado após o início da pandemia): realização de 03 (três) corridas de rua de forma virtual
- Objetivos: Realizar três etapas gratuitas, do projeto Circuito Neo Running de forma virtual, visando o incentivo da prática de atividades físicas; Conseguir alcançar diferentes públicos mesmo de forma remota; Divulgar a importância de hábitos saudáveis e a melhoria da qualidade de vida em época de pandemia.

Desenvolvimento do projeto - execução técnica

Este projeto foi elaborado em 2019, com previsão de execução no ano seguinte. No entanto, com o início da pandemia em março de 2020, não foi possível executá-lo nesse ano. Em 2021, apesar da flexibilização e do avanço da vacinação, inúmeras variantes do vírus foram surgindo e, com isso, não foi possível realizar este projeto da forma como inicialmente projetado.

A proposta disponibilizou a participação gratuita de 1.500 vagas para cada etapa, com provas de 5 km, 10 km, caminhada e corridas infantis (10 a 15 anos).

A aglomeração de 1.500 pessoas em um único local a cada etapa do projeto, aliada à possibilidade de a grande maioria de corredores não usar máscara durante a prática da atividade, fez surgir a ideia da execução de forma virtual. Com isso, o conceito de

estimular hábitos saudáveis e a melhoria da qualidade de vida em época de pandemia foi alcançado.

O projeto seguiu as orientações da autoridade estadual, com o Plano São Paulo, e das autoridades municipais sobre o isolamento e distanciamento social. O seguimento dos protocolos sanitários impostos pelas autoridades de saúde guiou o projeto até a finalização de sua última etapa em 06/11/2021.

Com a flexibilização do isolamento por parte das autoridades de saúde e a adoção de vários protocolos de higiene e distanciamento social, o projeto foi iniciado de fato em outubro de 2021. Começamos a entrega dos kits aos atletas, adotamos inúmeros protocolos de higiene e distanciamento social, contratamos os profissionais e, com eles, adotamos vários procedimentos pertinentes aos novos processos do projeto.

As orientações aos participantes foram baseadas na execução gradativa, pois os atletas estavam vindo de um longo período de inatividade em função da pandemia. Foi um contexto incomum de inatividade que incluiu quatro meses de completo confinamento dos atletas dentro das suas casas, de março a junho de 2020.

As três etapas do projeto Circuito Neo Running, inicialmente previstas para acontecer de forma presencial, foram realizadas de forma virtual. O processo de inscrições e divulgação de resultados foi realizado por meio do site www.ticketagora.com.br

Datas das etapas – quadro resumido

Evento	Início das	Fim da	Período da	Entrega do kit
	Inscrições	Inscrições	Corrida	
Etapa 1	13/10/21	13/10/21	16 e 17/10	20 e 21/10
Etapa 2	19/10/21	20/10/21	23 e 24/10	26 e 27/10
Etapa 3	28/10/21	27/10/21	30 e 31/10	05 e 06/11

Locais de entrega dos kits (10h às 14h e das 16h às 20h)

- Decathlon Morumbi: Av. Duquesa de Goiás, 381 - São Paulo - SP
- Decathlon Marginal Tietê: Av. Pres. Castelo Branco, 4885 - São Paulo - SP

A retirada dos kits de corrida, após a conclusão de cada etapa, foi feita com protocolos rígidos de higiene, seguindo as orientações do Ministério da Saúde e das autoridades sanitárias locais. A estrutura contou com três balcões de octanorm personalizados, backdrop de 3x3m, easy line para organização de filas e computadores com sistema de controle de entrega de kit. Como recursos de prevenção, álcool em gel, máscara e orientação constante da equipe para manutenção do distanciamento social.

Do controle da participação dos atletas no projeto

Diferente das corridas similares, nas quais os atletas recebem seus kits antes do evento e optam por participar ou não da prova, neste projeto os atletas só receberam seus kits depois da comprovação da realização da prova online, com a informação de seu tempo aos organizadores. Desta forma, foi possível assegurar que os kits com camiseta, sacola e medalha atingissem somente os participantes deste projeto e fossem mais um estímulo para que os resultados fossem compartilhados nas redes sociais e inspirassem a prática da atividade física em outras pessoas. O relatório de fotografias e reportagens apresenta diversas reproduções dessas publicações.

Um ponto importante a ser destacado sobre a entrega dos kits: esta ação foi realizada por cinco monitores contratados conforme relação de recursos humanos integrante desta prestação de contas. No entanto, os profissionais se revezaram em dois pontos de entrega e seis dias referentes às seis etapas, totalizando 15 diárias de trabalho.

Desenvolvimento do projeto – execução financeira

Após a captação parcial de R\$ 900.000,00 ocorrida em 30/12/2020, o proponente viu-se obrigado, em função do estado da pandemia naquele momento, a virtualizar as ações do projeto para não provocar situações de aglomeração. O formato online implicou na exclusão de diversos itens e no consequente ajuste do orçamento. O Termo de Compromisso foi assinado em 05/10/2021, com vigência até 05/12/2021, com a transferência de R\$ 312.464,93 para a conta de movimento em 06/10/2021 e a manutenção da maior parte do valor na conta bloqueada.

A grande maioria dos itens foi executada conforme o valor previsto, com duas exceções relacionadas a seguir.

Item 2.1 da atividade meio (assessoria de imprensa):

Este item não foi executado por questões alheias ao proponente. As empresas pesquisadas encontravam-se com pendências fiscais e por este motivo não foram contratadas. A atividade foi realizada com recursos do proponente e o valor de R\$ 7.500,00 não utilizado foi devolvido para a conta de captação, para futura transferência para outro projeto.

Serviços de produção

O proponente optou por não utilizar todo o valor permitido para o pagamento de serviços de produção. A diferença, correspondente a R\$ 110,93, foi devolvida para a conta de captação, para futura transferência para outro projeto.

Em função de a maior parte do recurso captado ter permanecido investido na conta captação, ocorreram rendimentos em ambas as contas conforme detalhado nos extratos apresentados na prestação de contas final do projeto e resumidos nas planilhas financeiras de apoio.

O Termo de Compromisso deste projeto foi encerrado em 05/12/2021, quando não havia expediente bancário por ser um domingo. No dia seguinte, o proponente compareceu ao Banco do Brasil e, juntamente com o gerente, inicialmente não conseguiu realizar a transferência do saldo remanescente da conta movimento para a conta captação. Por isso, o valor foi sacado da primeira conta e depositado na segunda. A documentação segue anexa a esta prestação de contas.

O proponente solicita a transferência do saldo remanescente para o projeto "Programa de Capacitação - Basquete 3X3 - Fase 2", atualmente em captação conforme processo 71000.043840/2020-67 e SLI 2000405. O ofício solicitando a transferência de recursos encontra-se anexo a esta prestação de contas.

Avaliação do projeto

Objetivos específicos:

1. Realizar três etapas gratuitas, do Projeto Circuito Neo Running de forma virtual, visando o incentivo da prática de atividades físicas

Comentário: Conseguimos realizar as três etapas gratuitas do projeto de forma virtual conforme comprovam as informações a seguir. Tivemos muito sucesso, com adesão total dos beneficiários. As datas das corridas foram divididas em dois dias do final de semana, onde cada participante podia escolher a melhor hora para realizar sua corrida. Depois de finalizar sua corrida, o tempo registrado e uma foto do percurso eram enviados via aplicativo. Após a validação da corrida pela organização, o participante recebia a autorização da retirada do kit, que só ocorria depois da corrida como estímulo à realização do esforço já feito. Assim, foi evitada a retirada do kit sem que a participação realmente ocorresse. Os participantes também foram estimulados a compartilhar suas marcas usando hashtags em redes sociais, inspirando a prática de atividades físicas.

2. Conseguir alcançar diferentes públicos mesmo de forma remota

Comentário: Esperávamos atingir um público heterogêneo, alcançando uma maior faixa etária e equilíbrio nos gêneros. Este resultado pode ser comprovado nos quadros que comprovam a diversificação dos participantes no tocante a idade e gênero. A grande maioria dos participantes se situou entre 30 a 60 anos (3.640 participantes, ou 88,8%). Também são destaques a participação dos idosos (255 participantes ou 5,6%) e dos adolescentes e jovens adultos (605 participantes ou 13,4%).

3. Divulgar a importância de hábitos saudáveis e a melhoria da qualidade de vida em época de pandemia

Comentário: Esperávamos atingir 1.500 pessoas por etapa e conseguimos, conforme detalhado na relação dos beneficiados do projeto. A pandemia se espalhou mundialmente. As medidas de distanciamento, a paralisação dos negócios, escolas e da vida social em geral se tornaram comuns para encurtar a disseminação da doença e interromperam diversos aspectos regulares da vida, incluindo esporte e atividades físicas. Para assegurar a saúde dos atletas e outras pessoas envolvidas, a maioria dos eventos esportivos em níveis internacional, nacional, estadual e regional foi cancelada ou adiada.

Desta forma, o projeto contribuiu para a retomada, mesmo que de forma virtual, do estímulo às atividades físicas e ao enorme benefício que elas trazem no desenvolvimento da qualidade de vida e promoção da saúde dos participantes.

Metas qualitativas

1. Elevar o nível de satisfação dos participantes da corrida.

Indicador: Nível de satisfação dos corredores durante a execução do projeto.

Verificador: Pesquisa virtual dos participantes do evento – feita por amostragem utilizando a plataforma Google Forms.

Comentário: Meta atingida, com a soma dos níveis “muito satisfeito” e “satisfeito” tendo atingido um mínimo de 90% por etapa.

PESQUISA SATISFAÇÃO	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3
	 148	 149	 153
 MUITO SATISFEITO	63%	70%	58%
 SATISFEITO	29%	20%	33%
 POUCO SATISFEITO	8%	10%	9%

2. Estimular a prática da atividade física pelos praticantes.

Indicador: Número de horas semanais que os beneficiários dedicaram para participar desta corrida.

Verificador: Pesquisa virtual dos participantes do evento – feita por amostragem utilizando a plataforma Google Forms.

Comentário: Foi demonstrado um período expressivo de horas dedicada à atividade física em cada etapa.

PESQUISA

HORAS DEDICADAS AO ESPORTE

ETAPA 1



148

ETAPA 2



149

ETAPA 3



153



-3H / SEMANAIS

47%

22%

21%



3H À 5H SEMANAIS

28%

60%

45%



5H À 7H SEMANAIS

20%

16%

27%



+7H SEMANAIS

5%

2%

7%

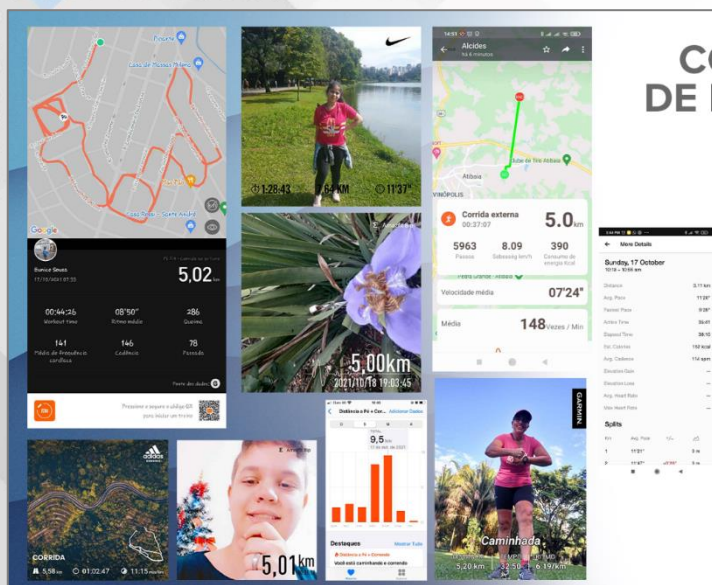
- Melhoria da qualidade de vida e promoção da saúde dos participantes através da participação nas três etapas de corrida de rua virtual, pertencentes ao projeto Circuito Neo Running.

Indicador: Registro fotográfico feito pelos participantes e enviados à organização ou publicado nas redes sociais nos três eventos.

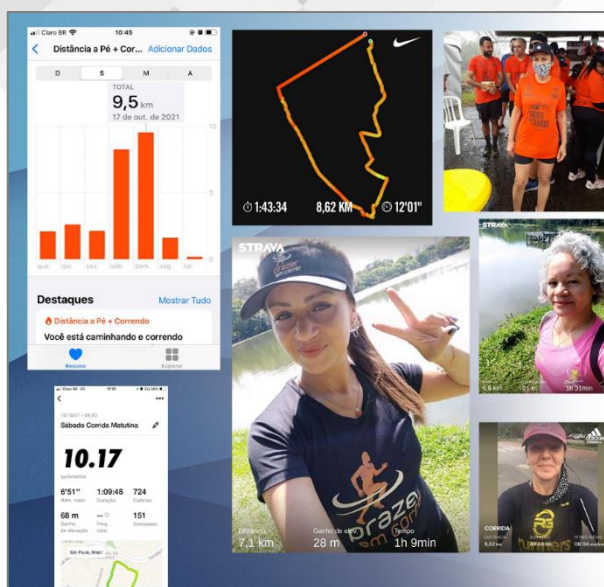
Verificador: Dados do evento, relatórios técnicos, fichas de inscrição, notícias, registro fotográfico e outros itens que comprovem a participação no evento.

Comentário: Além das imagens apresentadas no relatório de fotografias e reportagens, são apresentados a seguir três mosaicos obtidos a partir de informações publicadas em redes sociais relativas a cada etapa do projeto.

COMPROVAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO ETAPA 1



COMPROVAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO ETAPA 2





Metas quantitativas

1. Aumentar em 10% o número de participantes entre as 03 etapas.

Indicador: Número de beneficiários participando da corrida em cada etapa

Verificador: Relatório técnico com o número de participantes em cada etapa comprovando o aumento.

Comentário: Conforme apresentado na relação de beneficiários, todas as 1.500 vagas de cada etapa foram preenchidas. Desta forma, não foi possível aumentar o número de participantes a cada etapa, dado que o projeto obteve 100% de sucesso.

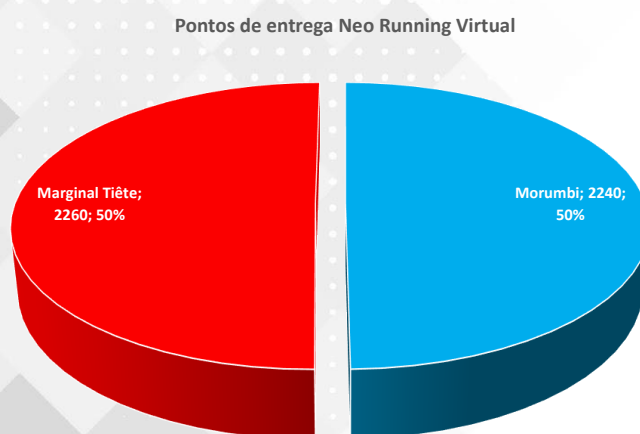
2. Ter 3.150 inscritos (70% das 4.500 vagas oferecidas).

Indicador: Número de inscrição de participantes.

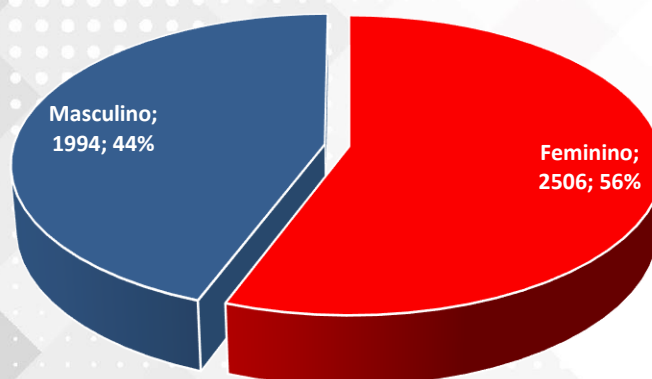
Verificador: Lista de inscrição dos participantes.

Comentário: Conforme apresentado na relação de beneficiários, todas as 1.500 vagas de cada etapa foram preenchidas, superando a meta de 70% no número de inscritos.

Divisão dos kits de corrida nos locais de distribuição

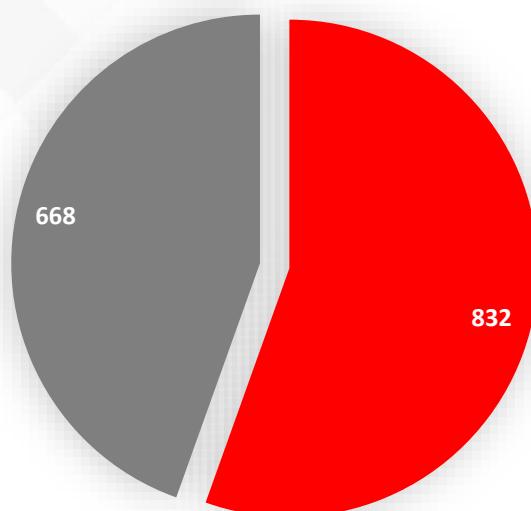


Divisão por gênero – total geral



Divisão por gênero – etapa 01

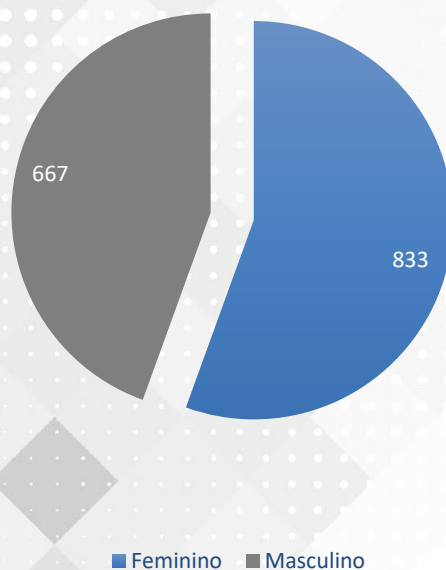
Etapa 1



■ Feminino ■ Masculino

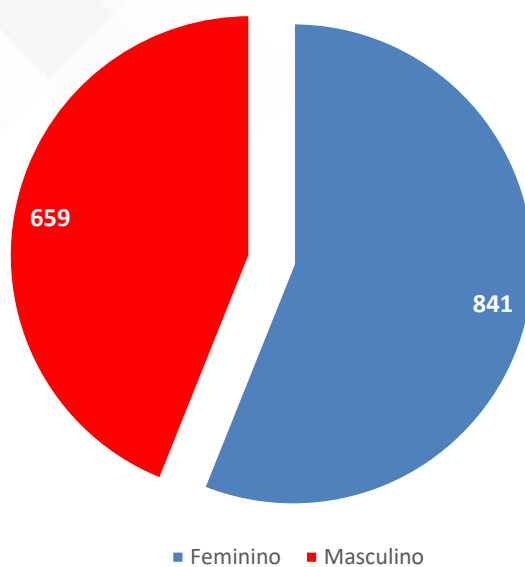
Divisão por gênero – etapa 02

Etapa 2

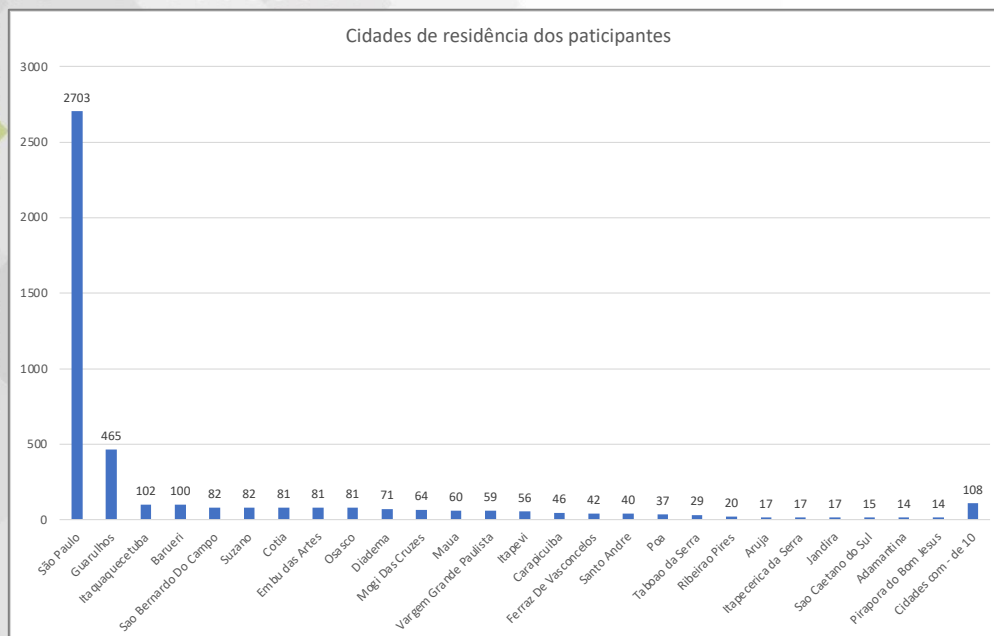


Divisão por gênero – etapa 03

Etapa 3



Local da residência dos participantes

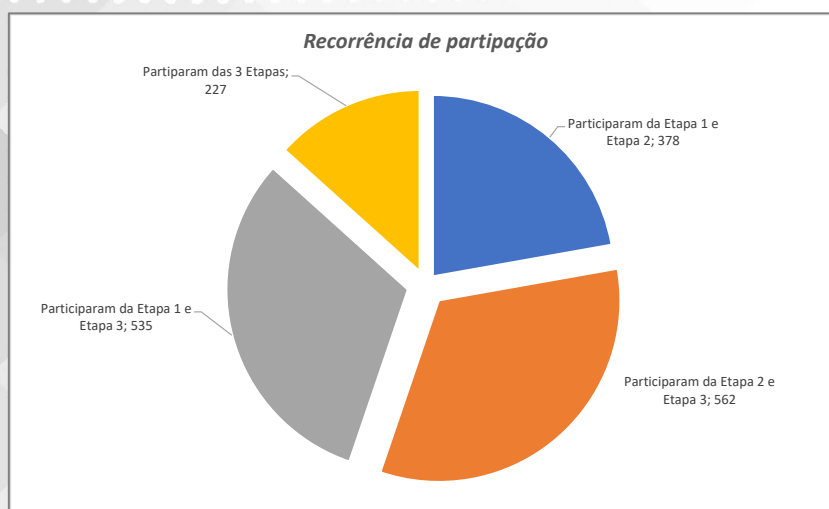


* Jundiaí (8), Praia Grande (8), Agua Vermelha (6), Franco Da Rocha (6), Atibaia (5), Cajamar (5), Cabreúva (4), Iguape (4), Santos (4), Bertioga (3), Campo Limpo Paulista (3), Embu Guaçu (3), Campinas (5), Louveira (2), Novo Alegre (2), Piquete (2), Ribeirão Preto (2), Santa Isabel (2), Santana de Parnaíba (2), Santo Anastácio (2), Sorocaba (2), Várzea Paulista (2), Aguas de Lindoia (1), Americana (1), Bocaiuva (1), Brasília (1), Cubatão (1), Curitiba (1), Goiânia (1), Ibiúna (1), Indaiatuba (1), Itanhaém (1), Itu (1), Jacareí (1), Jaguariúna (1), Lençóis Paulista (1), Mairiporã (1), Mirassol (1), Mogi-Guaçu (1), Pelotas (1), Peruíbe (1), Pouso Alegre (1), Rio de Janeiro (1), São Jose dos Campos (1) e São Pedro (1)

Conclusão: A grande maioria dos participantes foi de São Paulo onde foram baseados os locais de entrega dos kits. Mesmo assim, tivemos participantes de outras cidades e até outro estado.

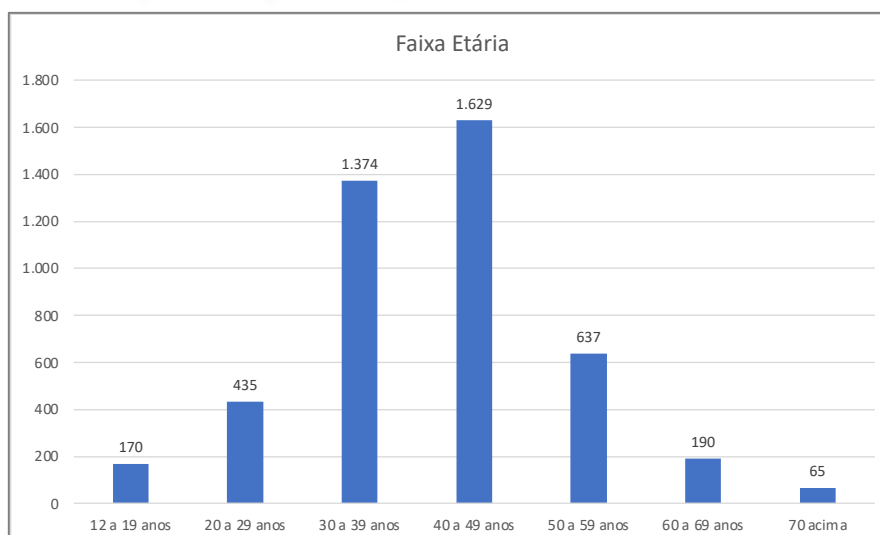
Recorrência da participação dos beneficiários

Dos 4.500 participantes, 227 atletas participaram das três etapas, 378 somente das Etapas 1 e 2, 535 atletas das Etapas 1 e 3 e 562 atletas das Etapas 2 e 3.



Faixa etária

A grande maioria dos participantes está situada na faixa etária de 30 a 60 anos (3.640 participantes ou 88,8%). Idosos representaram 255 participantes ou 5,6% e adolescentes e jovens adultos foram 605 participantes ou 13,4%.



Pontos negativos

Sem sombra de dúvidas, o isolamento e o distanciamento social impostos pela pandemia foram os maiores obstáculos do projeto. O isolamento social impediu tanto o início do projeto na data idealizada como a execução de forma presencial e o acompanhamento do público nas corridas.

Em tempos de quarentena e pandemia, a maioria dos eventos presenciais foi cancelada, incluindo todas as corridas de rua, o que criou a necessidade de inovações.

O período da pandemia, que incluiu quatro meses de isolamento total dos atletas em suas casas, contribuiu para a perda do preparo físico. A retomada do condicionamento ideal foi lenta e demorada, causando uma preocupação constante na equipe organizadora.

Pontos positivos

A organização virtual foi o grande ponto positivo, sendo uma solução coerente com um período de isolamento. A corrida virtual pode ser realizada em qualquer lugar, até mesmo em esteiras domésticas. O risco de lesões causadas pelo longo tempo de inatividade forçada foi diminuído pela possibilidade de variação entre caminhada e corrida.

Desta forma, cada participante correu sua própria corrida e em seu próprio ritmo, bastando gravar seu exercício no celular e aplicativo específico. Foi possível evitar aglomerações e funcionou como uma forma de manter a motivação do participante. Mesmo sem a sensação de cruzar a linha de chegada, a participação é mais um estímulo para a promoção da saúde e melhoria da qualidade de vida.

Conclusão

O projeto foi realizado em conformidade com as metas e objetivos propostos aprovados no plano de trabalho, mesmo com as dificuldades impostas pela pandemia.

Houve grande aceitação pela comunidade de participantes pois o formato online, além do apelo pelo seu ineditismo, ofereceu estímulo ao retorno à atividade física em um contexto de diversas restrições. Ao mesmo tempo, houve a preocupação com a segurança sanitária dos participantes, com a preservação do distanciamento social e a inexistência da aglomeração que normalmente se dá quando da largada de uma corrida de forma presencial.

O Instituto Futuros Craques prezou por aspectos como interação, gratuidade de participação, comprovação de realização da prova e distribuição dos tradicionais kits (camisa, sacola e medalha). O atleta participante só recebeu o kit de participação depois que comprovou a realização da prova online, informando o seu tempo aos organizadores. Diferente das corridas similares, que o atleta recebe o kit antes e opta em participar ou não de fato da prova.

O modelo apresentado fez com que o Circuito Neo Running fosse um projeto acessível a todas as classes de corredores, fomentando a empatia, troca de experiências e busca de um propósito pessoal. Com atividades ligadas ao bem-estar, saúde, autoestima e mudança de nossa sociedade, o evento ofereceu apoio àqueles que querem e podem compartilhar suas histórias de superação, transformação e motivação.

São Paulo, 17 de dezembro de 2021

Gustavo Henrique Silva Bracco

Presidente